

Продаётся кусочек облака: по сходной цене

Облака бывают разные. Однако те, которые в школьном учебнике классифицируются, как «кучевые», «перистые» или «слоистые» и не подлежат приватизации либо распродаже, здесь не рассматриваются.

По каким причинам рынок современных телекоммуникационных технологий получил в цивилизованном мире название облачного, трудно сказать. Специалисты Дирекции корпоративных продаж АО «Казахтелеком», с которыми мне довелось побеседовать, видят тут аналогию с закрытостью процесса выпуска конечной продукции как в «географических», так и в телекоммуникационных облаках.

То есть потребитель получает на выходе из первых – осадки, молнии и громы, из вторых – уникальные технологические решения тех или иных коммуникативных проблем. А то, как, откуда и за счёт чего всё это берётся – как бы укрыто от его глаз. Хотя чаще всего его это и вообще просто не интересует. Если только он не метеоролог или не спец по телекоммуникациям.

В этих заметках сделана попытка раскрыть некоторые тайны так называемых облачных решений – инновационных видов деятельности в области современных видов связи, ещё только развивающихся в цивилизованном мировом пространстве, а несколько лет назад взявших старт и в нашей стране. В общем, познакомить читателя с заоблачной инфраструктурой облачных инноваций.

АО «Казахтелеком» – первая отечественная компания, сделавшая практические шаги по развитию в стране облачных технологий, которые предоставляют пользователю возможность постоянно хранить любые объёмы информации на серверах в Интернете и избавляют его практически от всяких забот и затрат по формированию современной коммуникативной инфраструктуры, необходимой ему для работы, по созданию или приобретению сложных операционных систем, их программном обеспечении, а также по защите своего информационного пространства от различных нештатных ситуаций.

И главным шагом на этом пути стало сооружение 15 так называемых дата-центров – специализированных зданий, в которых размещается оборудование, серверы, программное обеспечение, системы хранения данных. Здания эти обеспечены промышленными системами кондиционирования, пожаротушения и энергообеспечения, практически исключаящими собой системы при любых чрезвычайных ситуациях. А также соответствующими технологиями, противостоящими DDoS-атакам извне. В таких дата-центрах, кстати, хранится сегодня и контент казахстанского сегмента Интернета.

Вы можете прийти в дата-центр со своим уже запрограммированным «железом» и расположить его в небольшом оплаченном вами кусочке этого защищённого от вирусных атак и чрезвычайных происшествий пространства (кстати, такая услуга по-русски называется «сожительство», пардон, «совместное проживание», а в телекоммуникационной среде известна как Colocation – «колокейшн»). А можете просто купить, вернее, взять в аренду маленький кусочек «дата-центровского» облака и не париться ни о программах, ни об антивирусной защите, ни о сохранности вашего архива или каких-то важных финансовых документов, ни о разработке и размещении сайта – буде он вам понадобится. За весьма небольшие деньги по сравнению с теми, какие вы заплатите за всё это в разных интернет-магазинах или традиционных реальных лавочках, всё это обеспечит вам ваш кусочек виртуального облачка от провайдера АО «Казахтелеком», занятого на обслуживании корпоративных клиентов – Дирекции корпоративных продаж АО «Казахтелеком».

Это подразделение общества, работающее на корпоративном сегменте рынка, предлагает широкий спектр телекоммуникационных услуг на базе передовых технологий с высоким качеством и эффективным решением для оптимизации бизнеса.

Оно имеет десятилетний опыт работы с крупными корпоративными клиентами. Залог успеха дирекции – это 400 сотрудников, 17 региональных отделений и десятки партнёров в странах СНГ и дальнего зарубежья. Профессионализм персонала, предельное внимание к качеству, привлечение для обслуживания высококвалифицированных специалистов, круглосуточный мониторинг состояния сетей, современные технологии и оборудование обеспечивают абсолютную гарантию получения только качественных услуг.

Для корпоративного сегмента рынка уже существует или разрабатывается масса таких специальных видов сервиса, как «облачное» архивирование данных, «облачный» электронный документооборот, «облачная» бухгалтерия и так далее. Но особенно популярна среди пользователей такая новая услуга, предлагаемая корпоративным клиентам АО «Казахтелекома», как организация «облачной видеоконференции» через сеть Интернет. Трудно переоценить преимущества подобного способа одновременного общения сколь угодно больших групп людей по сравнению с прежними весьма затратными и архаичными мероприятиями типа совещаний, конференций, форумов. Любой человек, находящийся на сколь угодно большом удалении от места, где располагается инициатор созыва «облачной видеоконференции», может присутствовать на ней, имея под рукой ноут или нетбук либо планшетник, причём иллюзия прямого непосредственного общения

участников конференции меж собой – абсолютна. Новые облачные технологии позволяют транслировать на монитор всякое действие и каждое слово любого из собеседников без малейшего отставания от реального времени – практически в стопроцентном синхроне. При этом командировочные расходы, затраты на аренду конференц-залов, оплату гостиничных номеров и даже кофе-брейк полностью исключены. Представляете – какая экономия?!

Облачная видеоконференция – отличный выбор для компаний, желающих обладать высококачественной видеосвязью между центральными офисами и региональными представительствами. Ведь клиенту предлагается программное решение, работающее через сети Интернет и IP VPN каналы и в разы повышающее эффективность работы предприятия, а также радикально снижающее затраты.

Причём можно использовать это облачное решение без необходимости приобретения оборудования и сервиса техобслуживания системы целиком. Специалисты Дирекции корпоративных продаж обеспечат внедрение видеоконференции на каждом рабочем и учебном месте в сжатые сроки без сколько-нибудь заметного изменения вашей телекоммуникационной инфраструктуры, без инвестиций в специальное оборудование или каналы связи.

Массовое внедрение облачной видеоконференции позволит увеличить эффективность проведения совещаний, переговоров, заседаний различных рабочих групп, персонализировать взаимодействие центрального офиса и филиалов, партнёров, клиентов, удалённых сотрудников, увеличить качество обучения персонала и сократить время и деньги на поездки.

При этом требования по работе с услугой минимальны: компьютер с операционной системой, устройства передачи голоса и видео, установленный интернет-браузер, выход в Интернет, IPVPN, и установленное программное обеспечение для организации ВКС.

В августе этого года АО «Казахтелеком» запустил новую услугу «Облачная видеоконференция» iMind, которая позволяет проводить виртуальные встречи и оперативные совещания с коллегами и партнёрами, независимо от места и времени их нахождения. Очень важно и то, что система, на которой базируется облачная конференция, полностью прозрачна и подконтрольна и обладает высокой надёжностью и безопасностью.

Неоспоримыми преимуществами данной услуги являются такие возможности, как совместный просмотр документов, текстовый чат, планирование конференций и рассылка приглашений, динамически расширяющее количество участников, доска для обсуждения, удалённый доступ к компьютеру, проведение опросов и запись канала Докладчика. Кроме того, с помощью iMind можно устраивать голосования, по результатам которых формируются специальные отчёты.

Стоит отметить, что также для корпоративного сегмента рынка предлагается формат веб-конференций – вебинары, с помощью которых можно организовывать онлайн-мероприятия самого разного формата: от презентаций и выступлений до различных обучающих программ – лекций, семинаров или мастер-классов.

При выборе и использовании услуг «Видеоконференция/вебинар» iMind пользователи получают такие выгоды, как получение дополнительных доходов, расширение целевой аудитории (регионы и страны), сокращение расходов на организацию мероприятий, использование инновационных технологий предоставления информации, возможность общения с клиентами по всему миру, поддержание личного контакта на вербальном уровне, возможность вовлекать экспертов и руководителей на местах.

Правда, определённую проблему для завоевания национального рынка всеми этими облачными инновациями составляет недостаточная продвинутость значительной части населения страны в овладении компьютерной грамотностью, а также склонность многих, даже относительно грамотных лузеров к использованию привычных, стандартных решений своих коммуникативных проблем.

Увы, многие бизнесмены до сих пор тратят большие деньги, массу времени и сил там, где решение требует минимальных издержек. Зайдите на сайт Дирекции корпоративных продаж «Казахтелекома» www.online.kz, обозначьте на нём свою задачу или проблему, и пошаговое движение по соответствующим указателям приведёт вас к оптимальным именно для вас видам и параметрам облачных услуг при минимальных затратах средств. Также на данный момент существует мобильное приложение для операционной системы iOS. Его можно скачать на AppStore, найти приложение по ключевым словам «Видеоконференция».

Так что рвитесь, граждане, в облака за своим собственным кусочком передовых телекоммуникационных технологий.

Текст: Александр Тонкопрядченко

http://www.megapolis.kz/art/Prodoyotsya_kusochek_oblaka_po_shodnoy_tsene